



DIGITAL PEOPLE

persone, brands, esperienze di un mondo digitale

COMUNICATO STAMPA
del 12/11/2014

LO SVILUPPO DEL FASHION TRA TECH, SOCIAL E BLOGGER

Le parole del Presidente Gaetano Marzotto sul futuro di una moda sempre più digital

12 novembre 2014 - Gaetano Marzotto, Presidente di **Pitti Immagine** (<http://www.pittimmagine.com/corporate.html>) incontra Digital People Tv (<http://www.digitalpeople.tv/>) per parlare della calzante digitalizzazione del settore moda e esplorare il magico connubio sempre più indissolubile tra tech e fashion.

In un'ottica di crescita e internazionalizzazione del fashion retail Gaetano Marzotto ribadisce l'importanza di una strategia **omni-channel**, indispensabile per riuscire a raggiungere nuovi mercati, ascoltare con attenzione le esigenze dei consumatori e migliorare la loro l'esperienza di acquisto.

Parlando di competitività e brand reputation, Gaetano Marzotto sottolinea il valore di una comunicazione online efficace e coerente: differenziarsi sui social e coinvolgere in modo diretto propri clienti significa, per un'azienda, saper scegliere i canali giusti e individuare blogger competenti in grado di rispettare e gestire l'identità del brand tra il mondo fisico e virtuale.

Digital People Tv è un sito internet/blog che nasce nel 2013 da un progetto di Upgrade Multimediale (<http://www.upgrade4.it>), per offrire una mappatura di brands digitali capace di raccontare, attraverso video interviste, la loro evoluzione nel mondo web e fornire continui aggiornamenti sulle novità in fatto di prodotto e sulla reputazione online.

La **video intervista** di Gaetano Marzotto per Digital People Tv sarà online dal 12 novembre 2014, visibile all'indirizzo (<http://www.digitalpeople.tv/>) e diffusa sui vari social media tra cui Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e Vimeo.

Redazione Digital People Tv

Viale dell'Industria, 24/d 37135 Verona (Vr) - ITALY

Ph +39 045 8203199 - Fax +39 045 8231203

www.digitalpeople.tv - redazione@digitalpeople.tv

